

Lebenslanges Lernen: 7 aktuelle Seminar-Ideen

Nicht erst seit der viel zitierten PISA-Studie steht fest: Lernen müssen wir ein Leben lang. Fortbildungen und Qualifizierungen sichern den Erfolg im privaten wie beruflichen Bereich. Wir stellen Ihnen hier einige Anbieter von Spezialseminaren vor und sagen Ihnen, worauf es ankommt.



AUCH KURIOSE KURSE FINDEN TEILNEHMER: Hier ein eintägiges Jodelseminar von Josef Ecker (r.) auf dem großen Feldberg im Taunus, für das die angehenden Alpensänger 40 € pro Person zahlen.

Der Weiterbildungsmarkt ist derzeit stark in Bewegung. Viele Institute haben sich zu sehr darauf verlassen, dass Großkonzerne und die Bundesagentur für Arbeit ihnen sozusagen auf dem Tablett Teilnehmer liefern. Doch für echte Spezialisten, die sich mit einem ausgewählten Programm profilieren, bestehen weiterhin gute Verdienstmöglichkeiten.

1. Führungsseminare mit Pferden

Managementqualitäten durch den Umgang mit Pferden – mit diesem Ansatz führt die G & K HorseDream GmbH aus dem hessischen Erbach Seminare für Führungskräfte durch. Ziel ist es, dass sich die Teilnehmer das eigene, unbewusste Verhalten zum Beispiel in Verhandlungssituationen bewusst machen und ihre Führungsqualitäten verbessern.

Die Inhaber Gerhard J. und Karin C. Krebs gründeten ihre Private Akademie für Pferde, Freizeit und Kommunikation 1996 in Immenstadt am Bo-

densee. 1997 war laut Gründer Gerhard J. Krebs ein „Jahr der Konzeption und Testphase“. Seit 1998 bietet das Paar Tagesseminare und Teamtrainings auf der Fenwick Farm in Erbach im Odenwald zirka eine Autostunde südöstlich von Frankfurt a. M. an.

Die Idee entwickelte sich laut Gerhard J. Krebs aus eigenen Erfahrungen: Der geschäftsführende Gesellschafter eines EDV-Unternehmens und Pferdebesitzer wollte seine Leidenschaft mit beruflichem Engagement verbinden.

Die Haupt-Zielgruppen von G & K HorseDream sind:

- Führungskräfte aller Ebenen bis in die Vorstandsetagen aus der Wirtschaft in offenen Seminaren (Teilnehmerzahl: vier bis zwölf)
- Teams, Abteilungen und Leitungsebenen in firmeninternen Seminaren (Teilnehmerzahl: 4 bis 24)
- Trainer, die bereits mit pferdegestützten Elementen

ten in ihrer eigenen Aus- und Weiterbildungspraxis arbeiten oder damit beginnen wollen

Die Teilnahmegebühren betragen für Einzelseminare zwischen 695 € und 3.996 €, je nach Dauer und Intensität. Firmenseminare kosten pro Person ab 325 € (alle Preise plus Mehrwertsteuer).

In den ersten Jahren lag die Quote der Selbstzahler, die Seminare auf dem Pferdehof belegten, bei 50 Prozent. Selbstzahler kommen hauptsächlich, weil sie von Outplacement-Maßnahmen betroffen oder mit ihrem derzeitigen Job unzufrieden sind. Heute kommen über 90 Prozent der Teilnehmer auf Firmenkosten. Eine Ausnahme bilden hierbei lediglich die Kurse, die sich an Pferdetrainer wenden.

Europäischer Verband für pferdegestützte Führungskräfte-Seminare gegründet

„Wir haben sechs Jahre lang Pionierarbeit geleistet“, so Inhaber Gerhard J. Krebs zur Entwicklung seines Unternehmens. „Seit Anfang 2003 haben wir jährliche Steigerungsraten von mehr als 25 Prozent.“

Um den Ansatz der pferdegestützten Führungskräfte-Seminare auch europaweit bekannt zu machen, initiierte das Ehepaar Krebs im August 2004 die European Association for Horse Assisted Education (EAHAE), die im Oktober ihre erste Konferenz mit 50 Teilnehmern aus elf Ländern in Erbach durchführte.

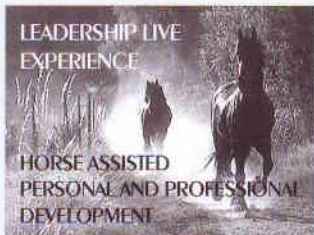


Foto: G & K HorseDream GmbH

INTERNATIONAL AUSGERICHTET: die hessische HorseDream GmbH.

G & K HorseDream GmbH

Erbach

Gerhard J. und Karin C. Krebs

www.horsedream.de

European Association for Horse Assisted Education (EAHAE)

www.eahae.org

2. Ausbildung zum Elternberater

Das ipsum-Institut für Pädagogik, Sinnes- und Medienökologie mit Sitz in Stuttgart und München bietet seit 2002 Kurse für Erzieher, Lehrer, Therapeuten, Hebammen sowie erfahrene Eltern an. In dem berufs begleitenden Ausbildungskurs zum Elternberater mit Spezialgebiet frühe Kindheit lernen die Teilnehmer in elf Wochenendkursen vieles über die Psychologie der Entwicklung von Kindern, erarbeiten sich zudem in Theorie und Praxis

7 Seminar-Ideen im Überblick

1. Führungsseminare mit Pferden S. 18
2. Ausbildung zum Elternberater S. 19
3. Seminare gegen Flugangst S. 20
4. Hochdeutschkurse für Schwaben S. 20
So wählen Sie das richtige Seminarangebot aus S. 21
5. Seminaroptimierung durch Bewegung S. 21
6. Philosophische Spaziergänge S. 22
7. Kurse für Nordic-Walking-Trainer S. 22
Seminaranbieter im Internet S. 23

fundierte Kenntnisse im Umgang mit den Eltern. Die Ausbildung ist in vier Blöcke unterteilt. Block vier – Praktikum und Zertifikat – muss nicht mitbelegt werden. Die Kursgebühr liegt bei 2.200 € für den gesamten Lehrgang. Die Dozenten kommen aus sehr unterschiedlichen Fachrichtungen: Neben einer Ärztin und einer Kinderkrankenschwester gehören unter anderem Pädagogen verschiedener Spezialrichtungen zum Team.

„Anfangs war die Nachfrage nach unseren Kursen überwältigend“, so Dr. Rainer Patzlaff, Leiter des ipsum-Instituts, der als Medienforscher und Waldorfpädagoge selbst zum Kreis der Dozenten zählt. „Der erste Elternberatungskurs in Stuttgart war innerhalb von wenigen Tagen überfüllt.“

Mittlerweile bietet das ipsum-Institut auch in München und Zürich Kurse an. Die Teilnehmerzahl beträgt zwischen 25 und 40 je nach Standort (Stuttgart, München oder Zürich). Die Teilnehmer belegen aus unterschiedlichen Gründen die Ausbildung zum Elternberater. Ein Teil – zum Beispiel Erzieher – will sich beruflich weiter qualifizieren und seine Kenntnisse im Bereich Elternberatung ausbauen. Die Kursgebühren übernimmt häufig der Arbeitgeber.

Elternberaterkurs als erster Schritt in die Selbstständigkeit

„Der größere Teil der Absolventen zahlt den Kurs aus eigener Tasche, weil er in der qualifizierten Unterstützung junger Eltern eine Kulturnotwendigkeit sieht, für die er sich einsetzen will“, so Patzlaff. Auf dem Umweg über Eltern-Kind-Gruppen, die sie zunächst nebenberuflich oder ehrenamtlich aufbauen, wollen sie den Schritt in die Selbstständigkeit als Pioniere wagen. „Wirklich gute Berater“, so die Erfahrung des ipsum-Leiters, „erfreuen sich nach einiger Zeit großer Nachfrage, so dass sich die Tätigkeit ausweitet.“

ipsum-Institut, Stuttgart und München

Dr. Rainer Patzlaff

www.ipsum-institut.de